

Premier réseau français en nutrologie animalière®



**LA CROQUETTERIE**  
DEPUIS 1999

*Vous êtes en bonne compagnie !*

**TE FOUS PAS  
DE MA  
GAMELLE !**



## LA CROQUETTERIE® : LE RÉSEAU

### SERVICE DÉVELOPPEMENT

p.sicre@lacroquetterie.com  
06 80 17 10 08

SARL ANIMALOGIS  
Franchiseur du réseau  
La Croquetterie  
RD1113 -Montagoudin  
33190 La Réole

**15**  
magasins  
en  
France

*Nos valeurs  
vous correspondent ?  
... à bientôt !*

## UNE ENTREPRISE FRANÇAISE, UN CONCEPT ÉPROUVÉ

**La Croquetterie® : le choix d'un réseau conscient de son environnement.**

Depuis près de 20 ans La croquetterie s'attache dans chacun de ses choix à être un acteur économique local et responsable : sélection rigoureuse des produits distribués, conseil personnalisé auprès de chaque client, de son premier pas dans un de nos magasins jusqu'au coffre de sa voiture... et à sa prochaine visite.

# LES MOYENS DE RÉUSSIR ENSEMBLE

## UNE ÉQUIPE AU COMPLET AVEC VOUS

-  Un accompagnement pré-ouverture : Aide au montage financier, recherche immobilière, communication.
-  Un Dr. vétérinaire-conseil.
-  Un technicien produit.
-  Une équipe logistique performante et réactive.
-  Un animateur réseau.
-  Un studio de communication.



## DES OUTILS ÉPROUVÉS

-  « La Croquetterie® » : Un nom d enseigne si évocateur qu'il en deviendrait un nom commun.
-  Une formation continue assurant à tous nos collaborateurs les mises à jour techniques produits nécessaires, et les approfondissements des connaissances connexes à notre métier.
-  Des partenariats solides et privilégiés avec des fabricants français et européens, afin d'assurer la constance de la qualité des recettes proposées.
-  De larges gamme de produits, répondant aux besoins les plus précis de l'animal.
-  Des moyens informatiques performants développés spécifiquement pour notre activité.
-  Un site internet, un site e-commerce et un extranet.
-  Divers programmes de fidélisation proposés à nos clients.
-  Des animations commerciales régulières et variées.

## ...Vous avez dit : «un autre marchand de croquettes» ?

Spécialisé en Nutrologie Animale® , notre métier ne peut s'improviser.

Au-delà de partager son expérience du monde du petfood, le franchiseur met en place une solide formation afin de transmettre les connaissances spécifiques au métier de CPNA (Conseiller Professionnel en Nutrologie Animale®).

Thèmes principaux : Nutrition, Comportement (Éthologie) et Biologie.

La Croquetterie est le premier et le seul réseau de conseillers professionnels en Nutrologie Animale® en France.

Fort d'avoir rempli avec ses différentes croquettes des millions de gamelles depuis 1999, La Croquetterie bouscule les idées reçues sur les réels besoins nutritionnels des chiens et des chats.



## LA NUTROLOGIE ANIMALIÈRE®

3 principes fondamentaux complémentaires : Nutrition, Bien-Être, Comportement

-  La Nutrition adaptée : Un large choix de produits naturels, sans colorants artificiels, sans produits chimiques ou OGM, et agréés alimentation humaine, pour donner le meilleur à nos fidèles compagnons.
-  La recherche du Bien-Être : La Croquetterie œuvre pour le Bien-Être des animaux de compagnie, tant du point de vue alimentaire qu'au niveau des compléments, des produits de soin et autres accessoires.
-  L'aide au Comportement : La Croquetterie diffuse largement ses conseils en matière de comportement afin d'apporter une meilleure compréhension de nos chiens et nos chats.

«La grandeur d'un métier est avant tout d'unir les hommes.»

*Antoine de Saint-Exupéry*

-  Un secteur en croissance
-  Des produits exclusifs
-  Un métier passion accessible à tous
-  Des magasins-conseil à taille humaine (une seule personne nécessaire)
-  Une éthique écoresponsable : des recettes saines dans des sacs propres

## VOTRE MAGASIN-CONSEIL TYPE

Un modèle économique éprouvé depuis 2008

- Surface requise : **130m<sup>2</sup>**
- Nombre de personne : **1**
- CA annuel moyen : **200 000 €**
- Redevance mensuelle : **6% du CA HT** (dont 1,5% communication réseau)
- Durée de contrat : **7 ans**
- Investissement moyen : **170 à 200 K€\*** dont :
  - Stock initial moyen : **15 000 €**
  - Droit d'entrée : **30 000 €**
  - Formation (/pers.) : **2 000 €**

\* Prix moyen du concept sans salon de toilettage

