

LA CROQUETTERIE.

« Une réelle aventure »

Sabine Féménias est à l'origine de la création de La Croquetterie, avec Éric, son mari. Elle revient sur cette immense aventure humaine qui a démarré à deux, il a dix-sept ans, par la livraison de croquettes à domicile, à Saint-Sulpice-de-Guilleragues.

Derrière le magasin, dans l'entrepôt baptisé « La gamelle » par Sabine Féménias, à La Réole, les salariés de La Centrale se chargent de faire les comptes. C'est dans cet ancien entrepôt d'Abondance Bois que l'aventure a commencé, en 2000. C'est ici que Sabine et Éric ont reçu leur première palette. Juste avant cela, les deux compagnons avaient lancé leur affaire dans la livraison à domicile de croquettes, à Saint-Sulpice-de-Guilleragues. Le bébé a bien grandi depuis, devenant un réseau de franchise à l'échelle nationale.

lointaines comme à Amiens, par exemple. Mais comment est venue l'idée de créer le magasin ? « Mon mari est animalier de formation et nous sommes tous les deux passionnés du comportement des animaux. Pour que l'animal puisse vivre longtemps et en bonne santé, il faut pouvoir proposer au maître une alimentation saine, adaptée et équilibrée car les gens ne savent pas ce qu'ils donnent à leurs animaux. En fouillant cette question, on s'est dit qu'il y avait peu d'usines capables d'œuvrer dans le sens de la qualité et de la transparence ».



Sabine Féménias : « Nous portons des valeurs qui parlent aux gens ».

vers la nutrologie, découverte par Éric Féménias. « C'était l'aboutissement de beaucoup de démarchages et d'investissements humains et financiers dans l'esprit du nourrir mieux. Les gens ne savent pas ce qu'ils donnent à leurs chiens et les acteurs sont souvent très flous ».

Au-delà d'un travail, c'est une conviction pour les deux Bordelais de naissance. « Nous portons des valeurs qui

parlent plus en plus aux gens aujourd'hui avec des produits sains, une hygiène de vie qui permet un bien-être et un mieux vieillir. Nos animaux sont par ricochet victimes ou bénéficiaires du monde qui les entoure. Nous en sommes responsables. Nous restons à l'échelle d'un commerce de proximité en réseau de magasin conseil en nutrologie animalière ».

Un nouvel élan

En quelques années, le concept de La Croquetterie s'est rapidement développé aux alentours, comme à Langon ou encore à La Brède mais aussi sur la côte ouest de la France et dans d'autres régions. Pour Sabine Féménias, l'objectif est clair : « Nous avons un nouvel élan de développement. Nous souhaitons asseoir le côté ouest tout en fortifiant l'existant. La Croquetterie est une

Pratique

200

Peu avant la création de La Croquetterie, Éric et Sabine avait 200 oiseaux en liberté et pas moins de 15 chiens en « pensions retraitées ». Malheureusement, la tempête de 1999 a fait des ravages chez les volatiles et peu d'entre eux ont survécu.

2

Un chien et un chat. Ce sont les deux animaux qu'ont Sabine et Éric chez eux, loin des deux centaines d'animaux volants. « Ce sont nos premiers testeurs » ajoute Sabine.

réelle aventure humaine et ce n'est pas fini ». Cela tombe bien, l'entreprise soufflera sa vingtième année d'existence en 2020. Et elle compte bien fêter cet événement comme il se doit. D. P.

« Les gens ne savent pas ce qu'ils donnent à leurs animaux »

La découverte de la nutrologie

De la prise en charge de l'animal dans sa globalité, son individualité et son environnement est née la nutrologie animalière ainsi que la première Croquetterie.

Pour Éric et Sabine, le cheminement s'est fait naturellement, en sélectionnant tout d'abord des produits, puis en fabriquant la gamme La Croquetterie à tra-

Aujourd'hui, La Croquetterie existe par le biais de 17 magasins en France. En Gironde et sur la côte ouest principalement mais aussi dans des contrées plus