Le Républicain 1€30
HEBDOMADAIRE SUD-GIRONDE

DÉCOUVERTE / Un spécialiste de la croquette s'installe route de Bazas

Eric, le « diététichien »

Installé depuis l'an 2000 à La Réole, Eric Féménias a ouvert début janvier une seconde enseigne de la «Croquetterie» à Langon, route de Bazas. Rencontre avec ce spécialiste du comportement et de la nutrition des animaux familiers.

Photo Le Républicain. Sébastien VAILLER

Eric Féménias donne ses précieux conseils de nutrition en fonction des besoins des animaux et de l'intérêt que portent les maîtres sur l'alimentation de leurs compagnons.

Outre l'aspect purement économique qui voit l'implantation d'une nouvelle activité à Langon, sur la zone d'activité située route de Bazas, la création de la «Croquetterie» permettra à certains de mieux comprendre comment se nourrit son animal à quatre pattes et à poils en particulier. En effet, Eric Féménias, déjà implanté à La Réole depuis l'an 2000, franchit un nouveau cap avec cette deuxième enseigne en Sud-Gironde. Il est surtout très au fait des manières dont chacun s'occupe de ses animaux familiers, et tout particulièrement les plus nombreux d'entre eux, les chiens et les chats.

«J'ai connu un parcours atypique. Après une fac de maths, je me suis formé à l'éthologie avec une spécialisation de comportementaliste» indique le jeune entrepreneur qui vient de fêter ses 40 printemps et de préciser: *«Il n'existe pas de diplôme en France mais l'éthologie consiste en l'étude du comportement animal dans un milieu donné. En d'autres termes, c'est être «psychologue du chien»…. Alors évidemment, on ne cause pas avec les animaux mais avec leurs maîtres, il faut alors user de diplomatie. Cela se passe souvent en plusieurs entretiens où l'on fait le tour du système familial car les chiens et les chats ont leurs réponses, il s'agit d'arriver à les comprendre»*. Fort de ces premières connaissances, Eric Féménias a approfondi la question en se tournant vers la nutrologie, soit l'étude du comportement nourricier en milieu social. Il explicite: *«Par exemple, la même nourriture peut ne pas convenir à deux chiens d'une même fratrie. Il y a tout un ensemble de critères qui entrent en compte. Et on peut les citer: il y a tout d'abord le type de chien. Je n'aime pas parler de races car il y a 8 millions de chiens en France, 450 races recensées pour seulement 700.000 chiens «de race». Que fait-on des autres ? Mais effectivement, un Labrador ne brûle pas les mêmes critères, son poids de forme idéal, son type d'activité, son mode de vie (seul ou avec d'autres chiens), son environnement, le climat ou la saison et bien entendu son tempérament. Enfin, le dernier critère n'est pas lié à l'animal: la manière dont il est nourri car personne n'a le même comportement alimentaire avec son animal»*.

Adapter l'alimentation

Comme il existe mille et un discours concernant l'alimentation des animaux, le credo d'Eric Féménias est de coller au mieux aux besoins de l'animal et de son maître: *«Nous sommes là pour nous adapter. Pour cela nous disposons de 130 recettes, dont certaines sont des produits régionaux! Comme ce producteur lot-et-Garonnais de croquettes au canard gras! Nous connaissons la composition exacte des toutes les recettes et savons comment elles agissent, notamment concernant leur taux d'assimilation par les animaux: la biodisposition. L'idée est de comprendre comment l'animal dépense ses calories pour lui apporter les meilleures. Et je tiens à préciser de «petits» producteurs dont nous savons qu'ils ont le choix de leurs fournisseurs et de la formulation de leur composition»*.

Pour les chats qui font des allergies alimentaires, par exemple, un producteur italien propose des boîtes de pâtée avec 60% de thon pêché en haute mer au gingembre et à l'ananas! C'est du très haut de gamme effectivement et cela se rapproche beaucoup de l'alimentation diététique de l'homme. On en mangerait ! Mais il est vrai que les chiens peuvent être très sensibles aussi à l'alimentation en réagissant aux viandes industrielles.

Quelle clientèle ?

Certains clients viennent de très loin se fournir chez Eric Féménias. L'ouverture de cette deuxième enseigne en Sud-Gironde a l'air de contenter ses tout premiers clients.

Ainsi, ce couple venu des confins du Bazadais déclare: *«C'est super que vous vous soyez installés à Langon. Avant, nous faisions 80km aller-retour pour venir jusqu'à La Eh bien nous avons 15 chats à nourrir et l'on trouve un super rapport qualité-prix»*. Et Eric Féménias de compléter: *«Nos clients se sont tous posés, un jour, la même question » mais qu'est-ce que je donne à manger à mon chien ou à mon chat? Alors la première chose que je leur conseille, c'est de bien lire les étiquettes…»*. D'autres clients viennent d'encore plus loin, de Libourne ou Bergerac *«et en profitent pour en prendre pour leurs copains»*, pour la plupart ce sont des éleveurs ou des propriétaires de meutes.

Depuis l'an 2000 en effet, Eric Féménias se retrouve dans un réseau de professionnels et de passionnés, vétérinaires, éleveurs, chasseurs, chacun se conseillant selon sa spécialité.

Ce qui fait réfléchir l'entrepreneur, enfant du pays, à mettre en route un projet de plus grande envergure: créer une franchise en partenariat avec d'autres collègues de la moitié Sud de la France.

Mais c'est une autre histoire, la vie d'Eric Féménias est pour l'instant fort croustillante !

Le Républicain
1€30
HEBDOMADAIRE
SUD-GIRONDE
SARL SUD-GIRONDE PRESSE - 25, cours des Fossés - BP16 - 33211 LANGON CEDEX ☎ 05.56.76.21.72 - Fax 05.56.76.14.67 - e-mail: langon@lerepublicain.com
N° 3328 - Jeudi 16 avril 2009

LA RÉOLE

CES SUD-GIRONDINS QUI RÉUSSISSENT
Découvrez leurs idées de génie
P. 3 ET 29

Entreprise | La Croquetterie nominée au Trophée des Espoirs de la franchise et du commerce 2009

Et Eric et Sabine créèrent la nutrologie

La Croquetterie compte trois magasins en Gironde: La Réole (photo ci-dessus), Langon et La Brède. Un 4ème point de vente est en cours de création.

«C'est énorme! c'est une récompense pour tout le travail que l'on mène depuis 10 ans et auquel on croit encore plus aujourd'hui» lancent avec joie Sabine et Eric Femenias, couple fondateur de la Croquetterie, premier et seul réseau de professionnels de la nutrologie animalière. Une joie justifiée pour ces deux Girondais de 43 ans puisque leur enseigne vient d'être nominée, en mars dernier, au Trophée des Espoirs de la franchise et du commerce 2009.

Un concours qui récompense les nouveaux concepts de distribution ou de services, les plus innovants et ceux le plus à même de se développer sous forme de réseaux indépendants. La Croquetterie n'est pas lauréate mais elle fait partie des six entreprises retenue sur une cinquantaine présentées au jury.

Actuellement, la Croquetterie compte trois magasins en Gironde: La Réole (siège et plateforme logistique), Langon et La Brède. Un 4ème point de vente va bientôt ouvrir sur la Cub où deux boutiques franchisées sont en cours de réalisation.

> *« Nos recherches nous ont conduits à inventer un nouveau métier : conseiller professionnel en nutrologie animalière »*

Forte d'avoir rempli, avec les différentes croquettes qu'elle propose, *«environ plus de 2 millions de gamelles depuis sa création en 1999, la Croquetterie bouscule les idées reçues sur les réels besoins alimentaires et nutritionnels des chiens, des chats et autres animaux de compagnie»*. Sabine et Eric sont animaliers de formation et tous deux comportementalistes. Leur spécialité: la nutrologie, terme qu'ils ont d'ailleurs créé.

«L'étude du comportement animal, c'est notre passion. Nos recherches et nos connaissances approfondies du monde de l'animal de compagnie nous ont conduit à inventer un nouveau métier: conseiller professionnel en nutrologie animalière» explique Eric.

Lui et Sabine sont hyper-spécialisés dans les solutions à la carte (selon l'espèce, l'âge, l'activité, la morphologie, l'environnement, le mode de vie de l'animal...) en matière de nutrition, de bien-être et de comportement pour chiens, chats et animaux de compagnie.

«Quand quelqu'un vient au magasin, c'est la Croquetterie qui s'adapte à l'animal et à son propriétaire et pas le contraire. Tout le monde n'a pas le même budget et nous nous adaptons pour définir au mieux, en qualité et en quantité selon l'environnement, le caractère de l'animal et le portefeuille de son maître».

Eric et Sabine prennent le temps de discuter avec leurs clients et ont un véritable suivi avec eux. *«On apporte des conseils, pour ceux qui en veulent, qui ne sont pas forcément alimentaires. Ce sont des ficelles. Il faut savoir qu'entre la nutrition, le bien-être et le comportement, tout est lié»*.

« Un jour, la Croquetterie deviendra nationale »

C'est pourquoi dans les Croquetterie, on trouve des produits concernant ces trois gammes: aliments, compléments, friandises, cosmétologie, hygiène, toilettage, confort, équipement mais aussi accessoires d'éducation, conseils et services d'aide. Leur concept prenant forme de plus en plus, un associé s'est même récemment joint à leur affaire: Stephan Gora a pris en charge le développement des franchises. *«Nous avons dix candidatures de franchise en cours. Notre nouveau challenge est de devenir franchiseur et d'apporter une formation soignée à nos futurs salariés qui porteront les couleurs de notre enseigne et surtout son concept»* indique Sabine.

Aujourd'hui, la Croquetterie compte huit employés. Eric et Sabine ne pensaient pas que leur société prendrait cette ampleur et ils confient: *«Dans les deux prochaines années, on espère développer notre concept au niveau régional et nous espérons qu'un jour, la Croquetterie deviendra nationale!»*. En tout cas, sa présence au Trophée des Espoirs de la franchise et du commerce laisse présager un bel avenir.

Delphine DECOURCELLE